

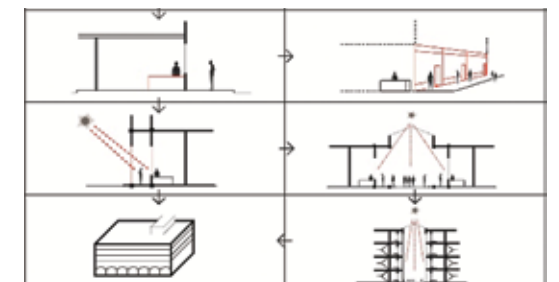
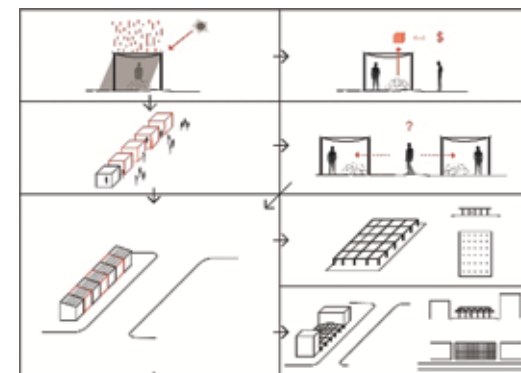
Arquitectura y comercio: Proyectos

Claudio Rossi y Juan Pablo Aschner

La recopilación de proyectos que mostraremos en la sección dedicada a tal fin complementa y materializa muchos de los temas expuestos en el cuerpo de investigación de la edición número 17 de la revista *Dearq*. Uno de los aspectos más interesantes que develan esta selección de proyectos contemporáneos que materializan la relación entre arquitectura y comercio es la invariabilidad de algunas tipologías arquitectónicas; pero, a su vez, la clara adaptación a las lógicas particulares de cada contexto donde se implantan.

La tienda se muestra como la pieza mínima y nuclear de todas las estructuras comerciales, y viene a conformarse como un espacio físico comercial imprescindible, como una unidad minorista organizada. En la presentación general de la Revista se comentó que lo que cambia y se adapta es el formato o la interfaz arquitectónica donde estas tiendas se organizan. Así, los proyectos demuestran cómo las estructuras fundamentales para lograr este intercambio mercantil aprehenden de las prácticas sociales donde se encuentra. Las ventajas de la tienda¹ sobrepasan los límites de las expectativas de los habitantes de la ciudad y dependen de sus formas de organización o su orden compositivo. Es importante entender este aspecto, porque históricamente ha determinado la forma o la espacialidad de estas organizaciones. Desde la tienda primitiva, pasando por la calle comercial o el mercado, hasta la tienda por departamento o el *shopping mall*, la tienda y sus formas concretas de establecer esta relación de compraventa han determinado y configurado fragmentos completos de ciudad.

¹ La etimología de *tienda* viene del latín *tendere*, que significa "tender o desplegar". Su acepción, según el *Diccionario de la Real Academia Española* (2012) es: "Pabellón de tela, piel o material sintético que se sujeta mediante una armazón de palos o tubos clavados en el suelo. Se usa como habitación provisoria al aire libre, que se puede llevar de un lado a otro".



Expresiones y evolución de la tienda
Fuente: Rossi (2011).

WORLD TRADE CENTER SOUK
Fotografía: Nigel Young, Foster + Partners