

Proyecto: WOHA PARFUMS

Autores: World of Holistic Architecture

Año: 2025

Lugar: Elche, Alicante, España

Fotografía: Adrián Concustell y David Frutos

La arquitectura ha evolucionado, principalmente, para percibirse a través del sentido de la vista y, además, no siempre se ha centrado en las personas que la habitan. Una arquitectura basada en los usuarios está íntimamente relacionada con el diseño de espacios multisensoriales, espacios que estimulan todos los sentidos: vista, oído, tacto y, por supuesto, el olfato. Incluso, el gusto, si lo entendemos desde la óptica del psicólogo James J. Gibson con su planteamiento del sistema olfato-gusto. Los aromas son un componente más del conjunto espacio-persona y contribuyen a definirlo. Por otro lado, la información olfativa captada por los receptores nasales se dirige directamente al sistema límbico, por lo cual se relaciona con los recuerdos. En consecuencia, una composición aromática puede ayudar a visualizar espacios arquitectónicos almacenados en nuestro cerebro. Con base en esta línea de trabajo, el grupo de arquitectura World of Holistic Architecture desarrolla el proyecto *WOHA Parfums*.

El proyecto propone un doble recorrido. Por un lado, el arquitecto inicia un proyecto teniendo en cuenta una amplia serie de condicionantes de tipo social, cultural, funcional, técnico, económico, entre otros, y lo desarrolla siguiendo el camino de la arquitectura. Por otro lado, el perfumista, ante los mismos condicionantes planteados en el proyecto de arquitectura, sigue el camino de la perfumería. El resultado del primero es un edificio, un espacio urbano o un objeto; el del segundo en una composición aromática. Ambos caminos desembocan en distintos formatos, sin embargo, estos están íntimamente relacionados, pues tienen el mismo punto de partida. Son dos formas diferentes de interpretar una misma situación concreta. Finalmente, el proyecto propone unir el resultado de estos dos caminos en unas cartografías sensoriales que fusionan el resultado de la arquitectura y el de la perfumería.

El proyecto se formaliza a través de una colección de objetos que contienen las composiciones olfativas. Esta colección se llama "Arquitectura líquida" y cada uno de los objetos que la forman están diseñados con base en conceptos propios de la arquitectura tales como la proporción, la armonía, la materialidad o el equilibrio. Para que se desarrolle la relación espacio-percepción se introduce el concepto de movimiento, entendido como variable de diseño. El movimiento de las personas, sea porque llevan la composición aromática en el cuerpo o porque están fijadas en un punto del espacio, es el que va a permitir crear corrientes de aire que facilitan la difusión del aroma en el espacio.

La colección "Arquitectura Líquida" está formada, en 2025, por seis objetos que interpretan olfativamente tres proyectos arquitectónicos proyectados por World of Holistic Architecture. El primero, llamado *Calahorra*, se basa en una cafetería situada dentro de un jardín vertical ubicado en la medianera de la torre de origen árabe —la Torre de la Calahorra—, en la ciudad de Elche, España. El segundo, *Los ojos de tu piel*, corresponde a unas oficinas ubicadas en una nave industrial de la ciudad costera de Santa Pola. El tercero, *Om Ah Uhm*, es la reforma de una vivienda concebida como espacio de meditación, también situada en Elche.



Figura 1_ Calahorra. Objeto asociado al proyecto de una cafetería en el interior de un jardín casi vertical. WOHA Parfums, 2023. Fotografía de Adrián Concustell.



Figura 2_ Calahorra. Objeto asociado al proyecto de una cafetería en el interior de un jardín casi vertical. WOHA Parfums, 2023. Fotografía de Adrián Concustell.



Figura 3_ El perfume Calahorra se entrelaza con su contraparte arquitectónica, revelando puntos de partida, condicionantes y conceptos.



Figura 4_ Cafetería en el interior de un jardín casi vertical. Elche. World Of Holistic Architecture, 2014. Fotografía de David Frutos.



Figura 5_ Cartografía sensorial del proyecto Calahorra, 2024. Elaborada por Ana Mombiedro y Teresa Munilla.

Representación gráfica de los estímulos sensoriales que condicionan la experiencia de las personas en el entorno. El objetivo de las cartografías sensoriales es poner de manifiesto los parámetros no tangibles del espacio que tienen una implicación directa en la experiencia humana.



Figura 7_ Cartografía sensorial, el olfato en Calahorra. Elaborada por Ana Mombiedro y Teresa Munilla.

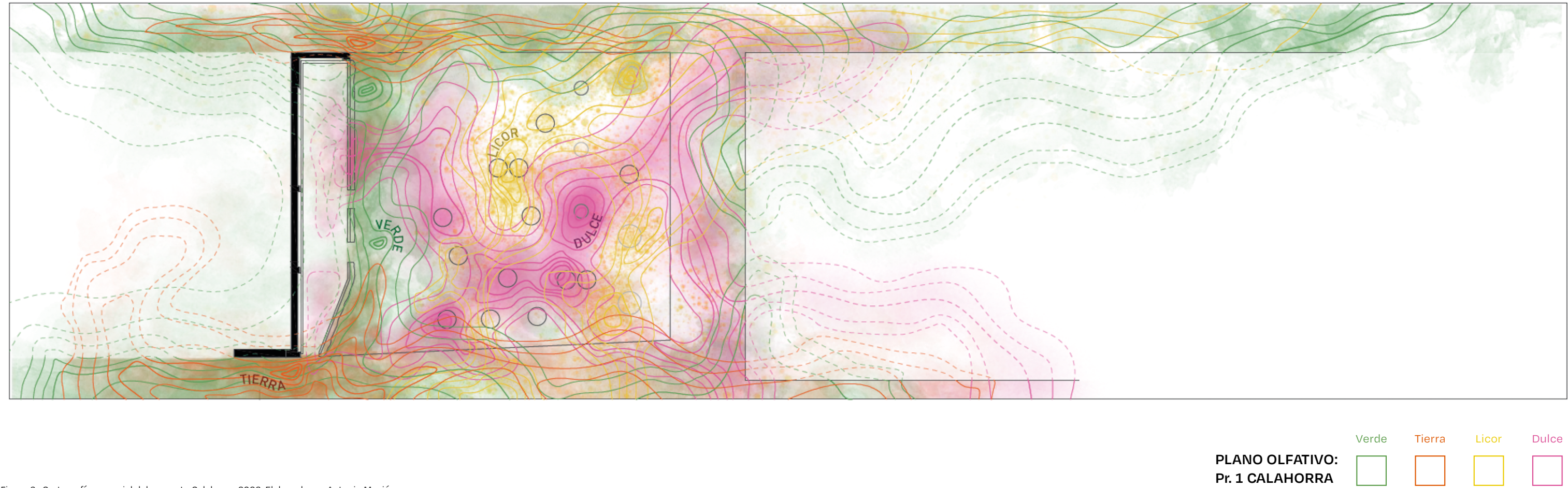


Figura 6_ Cartografía sensorial del proyecto Calahorra, 2023. Elaborada por Antonio Maciá.